



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
по дисциплине**

«Организация и технологии прогнозирования в туризме»

для обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»

2024 года набора

Волгодонск
2024

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине

«Организация и технологии прогнозирования в туризме»

(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направлению подготовки (специальности)

43.03.02 Туризм

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление» протокол № 9 от «22» апреля 2024 г.

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент кафедры ЭиУ
канд. экон. наук

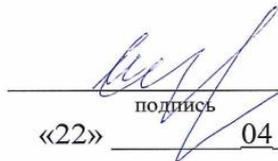


Е.Г. Новосельцева

подпись

«22» 04 2024 г.

И. о. зав. кафедрой ЭиУ



И.С. Емельяненко

подпись

«22» 04 2024 г.

Согласовано:

Представитель работодателя
Директор ООО «Саквояж»

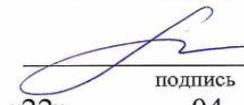


М.Н. Новикова

подпись

«22» 04 2024 г.

Директор МБУДО «Пилигрим»



В.Б. Платонов

подпись

«22» 04 2024 г.

Содержание

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	11
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	15
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	16

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной,

с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ПК-1-Руководство экскурсионной организацией.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Проверяемые индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Вид учебных занятий, работы, формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции	Контролируемые разделы	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции
ПК-1	<p>ПК-1.1- Знает основные характеристики поиска, анализа и синтеза информации, полученной из разных актуальных источников, методы критического анализа и системного подхода; применяемые в соответствии с требованиями и условиями поставленной задачи</p>	<p>Формирует сущность проектирования в туризме; теоретические основы проектирования в туризме; основные методы проектирования в туризме</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Все разделы</p>	<p>Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>
	<p>ПК-1.2-Умеет применять в процессе решения поставленных задач методики поиска, сбора и обработки информации, полученной из разных источников, осуществляя ее критический анализ и синтез, с учетом выявленных системных связей и отношений между изучаемыми явлениями, процессами и/или объектами</p>	<p>Учитывает актуальность проектирования в туризме; применяет теоретические основы проектирования в туризме; применяет основные методы проектирования в туризме</p>	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>	<p>Все разделы</p>	<p>Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации</p>

	ПК- 1.3-Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач	Реализует основы проектирования в туризме; навыки применения теоретических основ в туризме; основные методы проектирования в туризме	Лекции, практические занятия, самостоятельная работа	Все разделы	Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
--	---	--	--	-------------	---

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг» проводится в форме зачета.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

Текущий контроль (50 баллов ¹)				Промежуточная аттестация (50 баллов)	Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации
Блок 1		Блок 2			
Лекционные занятия (X_1)	Практические занятия (Y_1)	Лекционные занятия (X_2)	Практические занятия (Y_2)	от 0 до 50 баллов	Менее 41 балла – неудовлетворительно; 41-60 баллов – удовлетворительно; 61-80 баллов – хорошо; 81-100 баллов – отлично
5	15	5	25		
Сумма баллов за 1 блок = $X_1 + Y_1 = 20$		Сумма баллов за 2 блок = $X_2 + Y_2 = 30$			

¹ Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	Количество баллов	
	1 блок	2 блок
<i>Текущий контроль (50 баллов)</i>		
Посещение занятий	4	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ, ДЗ), в том числе:	16	25
- устный опрос (УО)	7	7
- решение задач (РЗ)	9	9
- выполнение домашних заданий - (ДЗ - подготовка доклад к конференции, статьи)	0	9
	20	30
<i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>		
Зачет в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом²;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если:

² Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;

- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеет стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет основными методиками прогнозирования;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение практических заданий и задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

1. Природа и сущность прогнозирования в экономике.
2. Типы, виды и методы прогнозирования спроса и предложения на услуги.
3. Системный анализ в прогнозировании.
4. Проектирование систем управления.
5. Информационная подсистема прогнозирования.
6. Контроль и реализация планов.
7. Необходимость и сущность использования моделей в оценке перспектив.
8. Регрессионные модели прогнозов.
9. Составление моделей прогнозирования на основе динамических рядов.
10. Многомерные методы статистики в прогнозировании.
11. Прогнозирование в условиях неопределенности.
12. Прогнозирование и регулирование развития производственной инфраструктуры и промышленная политика.
13. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической инфраструктуры.
14. Прогнозирование и планирование регионального экономического развития.
15. Прогнозирование и регулирование внешнеэкономических связей.
16. Государственное прогнозирование и бюджетно-налоговое регулирование.
17. Национальные счета как инструмент прогнозирования и регулирования темпов, структуры и пропорций экономики.
18. Система балансовых межотраслевых моделей прогнозов.
19. Технологическое прогнозирование деловой среды.
20. Социально-политическое прогнозирование деловой среды.

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными));
- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;
- 1 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 2 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;
- 3 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

Задача № 1

Объем услуг косметического салона по дням недели характеризуются следующими данными: понедельник – 1110 р; вторник – 1160 р; среда – 1125 р; четверг – 1095 р; пятница – 1140 р; суббота – 1155 р; воскресенье – 1130 р.

Постройте график изменения объема продаж по дням недели. Определите прогнозные значения продаж на ближайшие два дня, используя метод экстраполяции по среднему уровню ряда динамики. Рассчитайте возможную ошибку прогноза.

Задача № 2

Продажи изделий из хрусталя в магазине «Подарки» в апреле – августе характеризуются следующими значениями: апрель – 745 шт.; май – 760 шт.; июнь – 730 шт.; июль – 750 шт.; август – 740 шт.

Постройте график изменения объема продаж. Определите прогнозные значения продаж на ближайшие два месяца, используя метод экстраполяции по среднему уровню ряда динамики. Рассчитайте возможную ошибку прогноза.

Задача № 3

Продажи автомобилей в автосалоне «Лада» по годам характеризуются следующими величинами (цифры условные): 2015 г. – 5780 шт.; 2016 г. – 5810 шт.; 2017 г. – 5795 шт.; 2018 г. – 5815 шт..

Постройте график изменения объема продаж по годам. Определите прогнозные значения продаж на 2019–2020 гг., используя метод экстраполяции по среднему уровню ряда динамики. Рассчитайте возможную ошибку прогноза.

Задача № 4

Продажи экскурсий по дням недели варьируются следующим образом:

Дни	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й	6-й	7-й
Продажи, руб.	2320	2350	2340	2305	2330	2345	2320

Постройте график изменения объемов продаж по дням. Определите прогнозные значения продаж на следующие два дня, рассчитайте возможную ошибку прогноза, используя метод экстраполяции по среднему уровню ряда динамики.

Задача № 5

Продажи бензина на АЗС «Альянс» по месяцам варьируются следующим образом:

Месяцы	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Продажи, л	21 200	24 505	23 404	27 059	25 309	28 455

Постройте график изменения объемов продаж по месяцам. Определите прогнозные значения продаж на следующие три месяца, используя метод экстраполяции по среднему уровню ряда динамики. Рассчитайте возможную ошибку прогноза.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)

1. Типы прогнозирования.
2. Классификация прогнозов.
3. Методы прогнозирования: методы экспертных оценок.
4. Методы прогнозирования: методы экстраполяции трендов.
5. Методы прогнозирования: методы регрессионного анализа.
6. Методы прогнозирования: методы экономико-математического моделирования.
7. Методы прогнозирования: методы экспертных оценок.
8. Методы прогнозирования: метод Дельфи.
9. Методы прогнозирования: метод «скользящего среднего».
10. Расчет основных финансово-экономических показателей сервисных предприятий.
11. Комплексная оценка финансового состояния фирмы.
12. Сущность, особенности взаимосвязи и основные различия прогноза и плана, их история и назначение. Недостатки отечественной практики прогнозирования.
13. Роль и место прогнозирования и планирования в условиях современной экономики, специфика планирования в России.
14. Методология и организация прогнозирования сферы услуг.
15. Возможности использования прогнозирования в Российской Федерации

на современном этапе развития сферы услуг.

16. Сущность и элементы методологии прогнозирования
17. Принципы и методы прогнозирования.
18. Методы прогнозирования в области услуг сервиса, особенности их применения.
19. Организация прогнозирования.
20. Порядок разработки и утверждения прогнозов и планов.
21. Основы прогнозирования и планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
22. Прогнозирование спроса и предложения на услуги.
23. Виды рыночного спроса и его оценка, подходы к изучению рынка.
24. Спрос на услуги сервиса и его прогнозирование.
25. Моделирование спроса на услуги в сфере сервиса.
26. Прогнозирование предложения (продажи/сбыта) услуг и продукции в сфере сервиса.
27. Сущность и структура бизнес-плана.
28. Порядок разработки и реализации бизнес-плана.
29. Планирование закупок материальных ресурсов.
30. Планирование издержек предприятия: состав затрат, включаемых в плановую себестоимость продукции, работ и услуг; планирование снижения себестоимости продукции, работ и услуг по технико-экономическим факторам.
31. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия.

Структура экзаменационного билета:

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание.

Пример экзаменационного билета



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмент
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
на 2018 / 2019 учебный год

Дисциплина Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг

1. Методы прогнозирования: методы регрессионного анализа
2. Виды рыночного спроса и его оценка, подходы к изучению рынка
3. Практическое задание.

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов 01.09.2018

Подпись

Ф.И.О.

Дата



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмент
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 2
на 2018 / 2019 учебный год

Дисциплина Организация и технологии прогнозирования в сфере услуг

1. Моделирование спроса на услуги в сфере сервиса
2. Методы прогнозирования: методы экспертных оценок
3. Практическое задание.

Зав. кафедрой _____ М.Ю. Диканов 01.09.2018
Подпись Ф.И.О. Дата

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 3 Практическое задание или задача -20 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Карта тестовых заданий

Компетенция

ПК-1-Руководство экскурсионной организацией.

Индикатор ПК- 1.3-Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач

Дисциплина Организация туристической деятельности

Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора

Выберите один правильный ответ

Простые (1 уровень)

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

- А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;
- Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;
- В) Туристский Кодекс Российской Федерации;
- Г) **Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»**

2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным *типам* туризма НЕ относится:

- А) **национальный;**
- Б) внутренний;
- В) въездной;
- Г) выездной

3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

- А) к деловому туризму;
- Б) **к познавательному туризму;**
- В) к рекреационному туризму;

Г) к сельскому туризму

4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:

А) аппликант;

Б) экскурсант;

В) турист;

Г) мигрант

5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?

А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;

Б) являются любителями лесных походов;

В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;

Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте

6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?

А) в 1996 г.

Б) в 2002 г.

В) в 2003 г.

Г) в 2007 г

Средне –сложные (2 уровень)

7. Визовый режим — это:

А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.

Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей;

В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;

8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:

А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;

Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;

В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.

9. Какой маршрут называется линейным?

А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания

Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия

В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания

Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой

10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население?
- А. половозрастная структура
 - Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров
 - В. число и структура семей
 - Г. уровень социального обеспечения**
11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья?
- А. шоп-туры**
 - Б. поездки на отдых
 - В. поездки для развлечения
 - Г. поездки со служебными целями
12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку?
- А. на культурно-исторические и социально-экономические
 - Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные**
 - В. на природные и историко-культурные
 - Г. на непосредственные и косвенные
13. Что не является главным признаком рекреационного районирования?
- А. уровень рекреационной освоенности территории
 - Б. членение территории по принципу неоднородности признаков**
 - В. структура рекреационных функций
14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России?
- А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым
 - Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым
 - В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой**
 - Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным
15. Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин?
- А. американский план (American Plan, AP)**
 - Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP)
 - В. континентальный план (Continental Plan, CP)
 - Г. европейский план (European Plan, EP)
16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг?
- А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон
 - Б. место и время заключения договора о сотрудничестве
 - В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон)
 - Г. срок действия договора**
17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли?
- А. стадия зрелости
 - Б. стадия роста
 - В. стадия внедрения**
 - Г. стадия спада

18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-ярмарочные мероприятия, проводимые в России?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров
 - В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей
 - Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса
19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов?
- А. все перечисленное верно**
 - Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения
 - В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности
 - Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых
20. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?
- А. Мурманская область
 - Б. Ростовская область**
 - В. Амурская область
 - Г. Республика Карелия
21. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?
- А. страна
 - Б. регион**
 - В. город
 - Г. округ
22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?
- А. особенность организации предприятий туристской индустрии**
 - Б. безопасность путешествий
 - В. экономические и финансовые факторы
 - Г. культурные факторы
- Сложные (3 уровень)**
23. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма?
- А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России
 - Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской инфраструктуры в России
 - В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности**
24. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Г. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?
- А. одновременность процессов производства и потребления**
 - Б. ограниченная возможность хранения
 - В. срочный характер гостиничных услуг

Г. широкое участие персонала в производственном процессе

25. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?

А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением

Б. минимальная информированность работников туроператора

В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении

Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26. Установите соответствие:

(А,Б,В)

Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны

А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран.
Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников;
В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
Г. дополнительными издержками при оформлении визы;
Д. с несвоевременным предоставлением документов туристам в турфирму;

27. Установите соответствие:

(А,Г)

Туристские формальности включают:

А. оформление виз;
Б. приобретение авиабилетов.
В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран;
Г. соблюдение таможенных правил;

Средне-сложные (2 уровень)

28. Установите соответствие

(Б,В)

По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги:

А. услуги эвакуатора;
Б. медицинские услуги;
В. экстренная стоматологическая помощь.
Г. услуги психиатра;

29. Установите соответствие

(А,Б,Г)

Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее:

А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;
Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту;
В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты;
Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;

30. Установите соответствие
(А,В)

К основным типам виз относятся:

- А. однократная, двукратная, многократная.
- Б. мультивиза, служебная, долгосрочная;
- В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;

31. Установите соотношение
(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)

Чем обязан заниматься завхоз?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?
3. После похода?

- а) Закупать продукты.
- б) Следить за дежурными.
- в) Расфасовывать продукты.
- г) Стирать мешочки от продуктов.
- д) Распределять продукты и снаряжение.
- е) Закупать продукты в походе.
- ж) Составлять график дежурств.

32. Установите соотношение
(1-б; 2-а,в,е; 3-г)
Чем обязан заниматься хронометрист?

1. Перед походом?
2. В походе?
3. После похода?

- а) Фиксировать ходовое время.
- б) Подготовить блокнот, карандаш и часы.
- в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д.
- г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета.
- д) Забывать записывать ходовое время.
- е) Фиксировать пройденные километры.

33. Установите соотношение
(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д,е)
Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход?

1. В горном районе?
2. В лесном районе?
3. Для лыжной прогулки?

- а) «Бескид»
- б) «Турист»
- в) «Лесные»
- г) «Тайга»
- д) Беговые деревянные

34. Установите соотношение
(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)

Кто и за что отвечает в походе?

1. Хронометрист?
2. Завхоз?
3. Реммастер?
4. Медик?

- е) Беговые (пластик)
- а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент.
- б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов.
- в) Составляет меню.
- д) Фиксирует время в пути.
- г) Руководит ремонтом.
- е) Приобретает и хранит медаптечку.
- ж) Распределяет продукты и снаряжение
- з) Следит за выполнением санитарных правил

Сложные (3 уровень)

35. Установите соотношение
(1-б; 2-д,е; 3-а)
Каковы обязанности руководителя группы?

1. Во время подготовки к походу?
2. В походе?

- а) Оформить отчет о походе.
- б) Организовать подготовку к походу.
- в) Закупать продукты.
- г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода.
- д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах.
- е) Помогать попавшим в беду.

3. После похода?

**Задания
откры
того**

типа

Задания на дополнение

Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36. _____ система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. **(страхование)**

37. _____ профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления _____ но ознакомлению (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. **(деятельности, экскурсантов)**

38. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию регулируется на государственном и международном уровнях за счет:

- _____
- _____
- _____

(экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования)

39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для _____ туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение _____ региона и получение прибыли. **(удовлетворения потребностей, благосостояния населения)**

40. Основным статистическим показателем _____ туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. **(международного)**

41. В ваучере указываются сведения следующего характера:

- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;
- номер туристской группы;

- _____ ;

- сроки пребывания группы в стране посещения;

- маршрут поездки;

- фамилия и имя руководителя группы;

- _____ ;

- _____ .

(количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)

42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается _____ , позволяет совершать поездки за границу.

(соответствующими органами)

Средне-сложные (2 уровень)

43. _____ - организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране.

(туристическое путешествие)

44. Международный туризм подразделяют:

- _____ — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь;

- _____ — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь.

(на выездной туризм, въездной туризм)

45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам);

- _____ — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчикам).

(экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг)

46. _____ предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.

(туроператорская деятельность)

47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы:

- 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг;
- 2) _____ ;
- 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами).

(между туроператором и туроператором-нерезидентом)

48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:

- _____ ;
- мировые отраслевого характера;
- региональные общего характера;
- региональные отраслевого характера;
- _____ ;
- особые.

(мировые общего характера, специализированные)

49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- _____ ;
- организации туристской деятельности в цивилизованных рамках;
- сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

(защиты потребителя туристских услуг)

50. Существующий Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается _____ , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе.

(физической культурой и спортом)

51. Регулирование _____ туристских фирм производится на основании двусторонних правительственных соглашений и _____ по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. **(внешнеэкономических связей, законодательных актов)**

52. В основу построения организационных схем управления положены принципы:

- достаточная целесообразность;
- _____ ;
- минимальное число звеньев;
- минимизация персонала;
- _____ ;
- минимизация накладных расходов и др.

(гибкость, высокая квалификация персонала)

53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов:

- _____ ;
- наличия развитой инфраструктуры региона;
- _____ ;
- государственной поддержки туризма;
- демографических и социальных факторов;
- _____ ;
- _____ ;
- научно-технического прогресса, традиций и др.

(наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)

54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:

- _____ ;
- служба эксплуатации номерного фонда;
- _____ ;
- _____ ;

- административная служба.

(служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)

55. Дестинация имеет определенный цикл развития:

- _____ - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;
- _____ - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;
- _____ - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма.

(активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)

56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:

1. временное перемещение и посещение дестинации и непременно возвращение обратно.
2. _____ – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна.
3. _____ туризма сугубо личные.
4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма)
5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника.

(дестинация, цели)

57. основные виды туризма:

- рекреационный;
- лечебно-оздоровительный;
- познавательный;
- _____;
- спортивный;
- _____;
- религиозный;
- _____;
- _____.

(деловой, этнический, транзитный, образовательный)

58. Категории туризма:

- туризм в пределах страны включает внутренний и въездной туризм;
- _____;
- международный туризм включает въездной и выездной туризм;

(национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)

59. Классификация фирм – туроператоров:

1. _____ .

2. Операторы массового рынка.

3. _____ .

4. Туроператоры, организующие въезд (рецептивные фирмы).

(локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры)

60. _____ – вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. **(операции по международному туризму)**

61. _____ - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. **(туристический продукт)**

62. _____ - организация, осуществляющая деятельность по информированию лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. **(туристический информационный центр, физических и юридических)**

63. _____ – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. **(турбизнес, прибыли)**

64. _____ - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на _____ в иностранной валюте по действующему курсу. **(дорожный чек, эквивалентную сумму)**

65. _____ - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств _____ о туристском обслуживании. **(аннуляция поездок, по договору)**

66. _____ - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между _____, выступающими в качестве _____, при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. **(кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)**

Сложные (3 уровень)

67. _____ - туристы, путешествующие по

_____ программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. **(индивидуальные туристы, индивидуально организованной)**

68. _____ - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не _____ туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. **(корпоративные тарифы, осуществляющим)**

69. _____ - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. **(сезонно-ценовой план)**

70. _____ - список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, _____ внутренних дел страны пребывания. **(список с условиями заказа, официально требуемую министерством)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-1-Руководство экскурсионной организацией.			
Индикатор	ПК- 1.3-Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач			
Дисциплина	Организация туристической деятельности			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-1-Руководство экскурсионной организацией.			
Индикатор	ПК- 1.3-Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода в процессе решения поставленных задач			
Дисциплина	Организация туристической деятельности			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установлен ие последовательности	На дополнение	
1.1.1	<p>1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день: А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»; Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»; В) Туристский Кодекс Российской Федерации; Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»</p> <p>2. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится: А) национальный; Б) внутренний;</p>	<p>26. Установите соответствие:</p> <p>Основные проблемы, с которыми сталкиваются турфирмы при оформлении виз клиентам, связаны А. с тре Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны; Г. дополнительными издержками при оформлении визы; Д. с несвоевременным предоставлением документов туристов в турфирму; 27. Установите соответствие:</p> <p>Туристские формальности</p>	<p>36. система экономических отношений по защите имущественных интересов физических или юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых рисков или случаев) за счет денежных фондов (страховых фондов), формируемых или уплачиваемых из страховых взносов путем выплаты страхового возмещения. (страхование)</p> <p>37. профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления но ознакомлению (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания. (деятельности, экскурсантов)</p> <p>38. Снижение ущерба индустрии туризма на экологию</p>	

	<p>В) въездной; Г) выездной</p> <p>3. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:</p> <p>А) к деловому туризму; Б) к познавательному туризму; В) к рекреационному туризму; Г) к сельскому туризму</p> <p>4. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:</p> <p>А) аппликant; Б) экскурсант; В) турист; Г) мигрант</p> <p>5. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?</p> <p>А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе; Б) являются любителями лесных походов; В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями; Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте</p> <p>6. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название</p>	<p>включают:</p> <p>Б. приобретение авиабилетов. В. постановку прививок, необходимых для посещения зарубежных стран; Г. соблюдение таможенных правил;</p>	<p>регулируется на государственном и международном уровнях за счет:</p> <p>- - - (экологического просвещения, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирование)</p> <p>39. Цель туристской деятельности — производство, формирование и реализация конкурентоспособного турпродукта, необходимого для туриста, формирование социальной миссии и позитивного имиджа туристической фирмы, направленные на повышение региона и получение прибыли. (удовлетворения потребностей, благосостояния населения)</p> <p>40. Основным статистическим показателем туризма является общее количество прибытий иностранцев во всех странах мира в течение календарного года. (международного)</p> <p>41. В ваучере указываются сведения следующего характера:</p> <p>- название и адрес фирмы, которая направляет тургруппу;</p> <p>- номер туристской группы;</p> <p>- ;</p> <p>- сроки пребывания группы в стране посещения;</p> <p>- маршрут поездки;</p> <p>- фамилия и имя руководителя группы;</p> <p>- ;</p> <p>- - (количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы)</p> <p>42. Заграничный паспорт представляет собой документ, удостоверяющий личность туриста, выдается , позволяет совершать поездки за границу. (соответствующими органами)</p>
--	---	---	--

	<p>«законом о фингарантиях»?</p> <p>А) в 1996 г. Б) в 2002 г. В) в 2003 г. Г) в 2007 г</p>		
1.1.2	<p>7. Визовый режим — это:</p> <p>А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами. Б. нормативно-правовые акты РФ, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей; В. ущемляющие права потребителя режимы, по сравнению с условиями, установленными федеральными законами;</p> <p>8. Какие документы необходимы для оформления про-визы:</p> <p>А. заполненная анкета, отсканированная копия всех страниц заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; Б. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания; В. заполненная анкета, отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони авиабилетов.</p> <p>9. Какой маршрут называется линейным?</p> <p>А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания Б. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания, располагаясь</p>	<p>28. Установите соответствие</p> <p>По договору добровольного медицинского страхования предоставляются и оплачиваются следующие услуги: А. услуги эвакуатора; Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь. Г. услуги психиатра;</p> <p>29. Установите соответствие</p> <p>Рекомендации Всемирной туристской организации в области валютных операций включают следующее: А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию; Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; В. предоставить туристам право выбора банка для обмена валюты; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;</p> <p>30. Установите соответствие</p> <p>К основным типам виз относятся: А. однократная, двукратная, многократная. Б. мультивиза, служебная, долгосрочная; В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;</p> <p>31. Установите соотношение</p>	<p>43.</p> <p>- организованное путешествие (поездка, передвижение, пребывание) физических лиц за пределы их места жительства с целью отдыха, познавательными и другими целями без занятия трудовой, предпринимательской, иной приносящей доход деятельностью, оплачиваемой или приносящей прибыль (доход) из источника в посещаемой стране. (туристическое путешествие)</p> <p>44. Международный туризм подразделяют:</p> <ul style="list-style-type: none"> • — туристическое путешествие граждан Республики Беларусь, а также иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Беларусь, за пределы территории Республики Беларусь; • — туристическое путешествие иностранных граждан и лиц без гражданства, за исключением постоянно проживающих в Республике Беларусь, в пределах территории Республики Беларусь. (на выездной туризм, въездной туризм) <p>45. Внешняя торговля туристическими услугами включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание белорусскими исполнителями услуг иностранным заказчикам); • — внешняя торговля туристическими услугами (оказание иностранными исполнителями услуг белорусским заказчиком). (экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг) <p>46. предпринимательская деятельность юридических лиц {туроператоров) по формированию, продвижению, реализации туров, в том числе</p>

	<p>в нем турист совершает путешествия в другие пункты пребывания, возвращаясь при этом в пункт начала путешествия</p> <p>В. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в одном географическом пункте пребывания</p> <p>Г. маршрут, путь следования которого происходит по прямой</p> <p>10. Что не относится к сегментам такого показателя изучения рынка каждой конкретной страны как население? А. половозрастная структура Б. численность работающих, учащихся и пенсионеров В. число и структура семей Г. уровень социального обеспечения</p> <p>11. Что является основным видом поездок россиян в страны дальнего зарубежья? А. шоп-туры Б. поездки на отдых В. поездки для развлечения Г. поездки со служебными целями</p> <p>12. Как классифицируются туристские ресурсы по функциональному признаку? А. на культурно-исторические и социально-экономические Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные В. на природные и историко-культурные Г. на непосредственные и косвенные</p> <p>13. Что не является главным признаком рекреационного районирования? А. уровень рекреационной освоенности территории Б. членение территории по принципу неоднородности признаков В. структура</p>	<p>(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г) Чем обязан заниматься завхоз?</p> <p>1. Во время подготовки к походу?</p> <p>2. В походе?</p> <p>3. После похода?</p> <p>а) Закупать продукты. б) Следить за дежурными. в) Расфасовывать продукты. г) Стирать мешочки от продуктов. д) Распределять продукты и снаряжение. е) Закупать продукты в походе. ж) Составлять график дежурств.</p> <p>32. Установите соотношение (1-б; 2-а,в,е; 3-г) Чем обязан заниматься хронометрист?</p> <p>1. Перед походом?</p> <p>2. В походе?</p> <p>3. После похода? а) Фиксировать ходовое время. б) Подготовить блокнот, карандаш и часы. в) Фиксировать все контрольные пункты, азимуты движения и т.д. г) Составить таблицу хронометража и отдать руководителю для отчета. д) Забывать записывать ходовое время. е) Фиксировать пройденные километры.</p> <p>33. Установите соотношение (1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д.е) Какие лыжи предпочтительнее брать в лыжный поход? 1. В горном районе? 2. В лесном районе? 3. Для лыжной прогулки?</p>	<p>сформированных другими туроператорами, включая нерезидентов Республики Беларусь, а также по оказанию отдельных услуг, связанных с организацией туристического путешествия.</p> <p>(туроператорская деятельность)</p> <p>47. Взаимоотношения между субъектами оформляются договорами различных видов, которые условно подразделяют на следующие группы: 1) договоры, заключаемые между туроператором и исполнителями отдельных видов услуг; 2) ; 3) между туроператором (турагентом) и участниками туристической деятельности (туристами, экскурсантами). (между туроператором и туроператором-нерезидентом)</p> <p>48. В зависимости от масштабов, сферы и направленности своей деятельности международные туристские организации классифицируются по следующим основным группам:</p> <p><input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> мировые отраслевого характера; <input type="checkbox"/> региональные общего характера; <input type="checkbox"/> региональные отраслевого характера; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> особые. (мировые общего характера, специализированные)</p> <p>49. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью: <input type="checkbox"/> увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; <input type="checkbox"/> сохранения туристско-рекреационных ресурсов. (защиты потребителя туристских услуг)</p> <p>50. Существующий</p>
--	--	--	---

	<p>рекреационных функций</p> <p>14. Кем из ученых был разработан последний вариант туристского районирования России? А. Ю. С. Путриком и В. В. Свешниковым Б. В. С. Преображенским и Б. Н. Лихановым В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой Г. Ю. С. Путриком и И. В. Зориным</p> <p>15 Как называется гостиничный тариф, при котором стоимость проживания включает завтрак, обед и ужин? А. американский план (American Plan, AP) Б. бермудский план (Bermuda Plan, BP) В. континентальный план (Continental Plan, CP) Г. европейский план (European Plan, EP)</p> <p>16. Что из перечисленного не относится к неотъемлемым реквизитам договоров с поставщиками услуг? А. полное наименование, форма собственности, юридический и фактический адреса, банковские реквизиты и контактные телефоны сторон Б. место и время заключения договора о сотрудничестве В. предмет договора (краткое раскрытие целевых установок сторон) Г. срок действия договора</p> <p>17. Какая стадия жизненного цикла туристского продукта характеризуется медленным темпом сбыта продукта и полным отсутствием или наличием незначительной прибыли? А. стадия зрелости Б. стадия роста В. стадия внедрения Г. стадия спада</p> <p>18. Что относится к целям, которые преследуют все выставочно-</p>	<p>а) «Бескид» б) «Турист» в) «Лесные» г) «Тайга» д) Беговые деревянные</p> <p>е) Беговые (пластик)</p> <p>34. Установите соотношение (1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з) Кто и за что отвечает в походе?</p> <p>1. Хронометрист? 2. Завхоз? 3. Реммастер? 4. Медик? а) Приобретает и хранит ремонтный инструмент. б) Фиксирует прохождение контрольных пунктов. в) Составляет меню. д) Фиксирует время в пути. г) Руководит ремонтом. е) Приобретает и хранит медаптечку. ж) Распределяет продукты и снаряжение з) Следит за выполнением санитарных правил</p>	<p>Государственный комитет по физической культуре и туризму (ГКФТ) занимается , санаторно-курортным делом и туризмом, в том числе. (физической культурой и спортом)</p> <p>51. Регулирование туристских фирм производится на основании двухсторонних правительственных соглашений и по внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. (внешнеэкономических связей, законодательных актов)</p> <p>52. В основу построения организационных схем управления положены принципы: <input type="checkbox"/> достаточная целесообразность; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> минимальное число звеньев; <input type="checkbox"/> минимизация персонала; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> минимизация накладных расходов и др. (гибкость, высокая квалификация персонала)</p> <p>53. Развитие туристской индустрии зависит от множества факторов: <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> наличия развитой инфраструктуры региона; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> государственной поддержки туризма; <input type="checkbox"/> демографических и социальных факторов; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> ; <input type="checkbox"/> научно-технического прогресса, традиций и др. (наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов)</p> <p>54. Для замкнутого технологического цикла обслуживания туристов в гостинице предусмотрены следующие основные службы:</p>
--	--	--	--

	<p>ярмарочные мероприятия, проводимые в России? А. все перечисленное верно Б. пропаганда и реализация турпродукта зарубежных партнеров В. заключение агентских соглашений туроператорами с целью формирования агентских сетей Г. презентация и последующая реализация товаров туристского спроса</p> <p>19. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и другие увеселительные заведения В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых</p> <p>22. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма? А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы</p> <p>23. Что относится к главным побудительным мотивам туризма, привлекающим иностранных туристов? А. все перечисленное верно Б. знакомство с развлечениями, ночной жизнью, возможность посетить хорошие рестораны, дискотеки и</p>		<p><input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> служба эксплуатации номерного фонда;</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>;</p> <p><input type="checkbox"/> административная служба. (служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба)</p> <p>55. Дестинация имеет определенный цикл развития:</p> <p>- - увеличение количества туристов, рост инвестиций и доходов от туризма;</p> <p>- - увеличение количества рабочих мест, изменение в архитектурном облике, экологической ситуации, социокультурной среде, появление новых жителей;</p> <p>- - сокращение количества туристов; рост безработицы, перепрофилирование основных турцентров; снижение доходности туризма. (активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок)</p> <p>56. Существует 5 признаков (основных) отграничивающих туризм от путешествия:</p> <p>1. временное перемещение и посещение дестинации и неперемещение и возвращение обратно. 2. – это другая местность отличная от места постоянного проживания индивидуума или другая страна. 3. туризма сугубо личные. 4. Совершение туристической поездки в свободное время (кроме делового туризма) 5. запрещение туристу заниматься в дестинации деятельностью оплачиваемой из местного финансового источника. (дестинация, цели)</p> <p>57. основные виды туризма: – рекреационный; – лечебно-оздоровительный; – познавательный; – ;</p>
--	---	--	---

	<p>другие увеселительные заведения</p> <p>В. посещение другой страны с целью осуществления оплачиваемой деятельности</p> <p>Г. смена общей обстановки, снятие стресса, отдых</p> <p>24. Что из перечисленного не относится к регионам, обладающим низким уровнем совокупного туристского потенциала, но в которых все же наблюдается активное посещение их иностранными гражданами?</p> <p>А. Мурманская область Б. Ростовская область В. Амурская область Г. Республика Карелия</p> <p>25. Что принимается за самую крупную территориальную единицу при системно-структурном подходе к туристскому районированию зарубежного мира?</p> <p>А. страна Б. регион В. город Г. округ</p> <p>26. Что из перечисленного не относится к внешним факторам развития туризма?</p> <p>А. особенность организации предприятий туристской индустрии Б. безопасность путешествий В. экономические и финансовые факторы Г. культурные факторы</p>		<p>– спортивный; – ; – религиозный; – ; – . (деловой, этнический, транзитный, образовательный)</p> <p>58. Категории туризма: – туризм в пределах страны включает внутренний и выездной туризм; – ; – международный туризм включает выездной и выездной туризм; (национальный туризм включает внутренний и выездной туризм)</p> <p>59. Классификация фирм – туроператоров:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. Операторы массового рынка. 3. 4. Туроператоры, организующие вьезд (рецептивные фирмы). (локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры) <p>60. –вид деятельности, направленной на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью содействия удовлетворению широкого круга культурных и духовных потребностей иностранных туристов. (операции по международному туризму)</p> <p>61. - комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта. (туристический продукт)</p> <p>62. - организация, осуществляющая деятельность по информированию лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках. (туристический</p>
--	--	--	--

			<p>информационный центр, физических и юридических)</p> <p>63. – предпринимательская деятельность (т.е. коммерческая туристская деятельность: туроператорская, турагентская и иная деятельность), направленная на получение от оказания услуг, связанных с туризмом. (турбизнес, прибыли)</p> <p>64. - банковское платежное средство, которое может быть обменено на наличные деньги в той валюте, в которой оно выписано, или на в иностранной валюте по действующему курсу. (дорожный чек, эквивалентную сумму)</p> <p>65. - отказ в письменном виде туриста, туроператора или турагента от исполнения обязательств о туристском обслуживании. (аннуляция поездок, по договору)</p> <p>66. - международный нормативный документ, представляющий собой гостиничную конвенцию об основополагающих принципах взаимоотношений между , выступающими в качестве , при заключении международных гостиничных договоров на размещение туристов. (кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов)</p>
1.1.3	<p>27. Что не относится к путям создания организационно-правовых и экономических условий для ускорения развития въездного и внутреннего туризма? А. предоставление льготного режима налогообложения туристским компаниям, специализирующимся на организации внутреннего туризма на территории России Б. создание благоприятного инвестиционного климата для российских и иностранных компаний, вкладывающих средства в развитие туристской</p>	<p>35. Установите соотношение (1-б; 2-д,е; 3-а) Каковы обязанности руководителя группы? 1. Во время подготовки к походу? 2. В походе? 3. После похода? а) Оформить отчет о походе. б) Организовать подготовку к походу. в) Закупать продукты. г) Пройти всестороннюю подготовку до начала похода. д) Делать отметки о прохождении маршрута в контрольных пунктах. е) Помогать попавшим в</p>	<p>67. - туристы, путешествующие по программе пребывания, и, как правило, не пользующиеся групповыми скидками и льготами. (индивидуальные туристы, индивидуально организованной)</p> <p>68. - цены на гостиничные услуги, предлагаемые коллективным заказчикам, не туроператорскую и турагентскую деятельность и выражающиеся численно в виде процентных скидок от опубликованных тарифов. (корпоративные тарифы, осуществляющим)</p> <p>69. - совокупность всех ценовых периодов, образующих год или сезоны, когда работает средство размещения. (сезонно-ценовой план)</p> <p>70.</p>

	<p>инфраструктуры в России</p> <p>В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности</p> <p>28. Что из перечисленного не относится к важнейшим специфическим чертам гостиничных услуг, которые определены Т. И. Черняевой и М. С. Отнюковой?</p> <p>А. одновременность процессов производства и потребления</p> <p>Б. ограниченная возможность хранения</p> <p>В. срочный характер гостиничных услуг</p> <p>Г. широкое участие персонала в производственном процессе</p> <p>29. Что не относится к достоинствам монопрофильности туроператоров?</p> <p>А. достижение высокого профессионализма в организации данного вида туров или работе с определенным направлением</p> <p>Б. минимальная информированность работников туроператора</p> <p>В. возможность идентификации туроператора на рынке как организатора именно этого вида туров или работающего именно в этом направлении</p> <p>Г. возможность получения аккредитации в посольствах стран, на работе с которыми специализируется туроператор</p>	<p>беду.</p>	<p>- список, содержащий фамилии, имена и пол лиц, входящих в группу; информацию о распределении номеров и услуг, которые должны быть оказаны группе; информацию, внутренних дел страны прибывания. (список с условиями заказа, официально требуемую министерством)</p>
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»
2	А) национальный;
3	Б) к познавательному туризму;
4	В) турист;
5	Б) являются любителями лесных походов;
6	Г) в 2007 г
7	А. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством, как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами.
8	Б. заполненная анкета,

36	страхование
37	деятельности, экскурсантов
38	экологического просвещение, ограничения туристско-рекреационной нагрузки на природные ресурсы, налоговое регулирования
39	удовлетворения потребностей, благосостояния населения
40	международного
41	количество туристов в группе, дата выписки ваучера, подпись и штампы фирмы
42	соответствующими органами
43	туристическое путешествие
44	на выездной туризм, въездной туризм

	отсканированная копия первой страницы заграничного паспорта, подтверждение брони на гостиницу или иное место проживания;
9	А. маршрут, путь следования, начало и окончание которого происходят в разных географических пунктах пребывания
10	Г. уровень социального обеспечения
11	А. шоп-туры
12	Б. на оздоровительные, познавательные и спортивные
13	Б. членение территории по принципу неоднородности признаков
14	В. Т. А. Ирисовой и Е. В. Колотовой
15	А. американский план (American Plan, AP)
16	Г. срок действия договора
17	В. стадия внедрения
18	А. все перечисленное верно
19	А. все перечисленное верно
20	Б. Ростовская область
21	Б. регион
22	А. особенность организации

45	экспорт туристических услуг, импорт туристических услуг
46	туроператорская деятельность
47	между туроператором и туроператором-нерезидентом
48	мировые общего характера, специализированные
49	защиты потребителя туристских услуг
50	физической культурой и спортом
51	внешнеэкономических связей, законодательных актов
52	гибкость, высокая квалификация персонала
53	наличие туристско-рекреационных ресурсов, наличие квалифицированных кадров, факторов риска, политических и экономических факторов
54	служба приема и размещения, коммерческая служба, техническая служба
55	активное развитие, насыщение и стабилизация, упадок
56	дестинация, цели
57	деловой, этнический, транзитный, образовательный
58	национальный туризм включает внутренний и выездной туризм

	предприятий туристской индустрии
23	В. усложнение визовых формальностей для туристов из стран, не представляющих миграционной опасности
24	А. одновременность процессов производства и потребления
25	Б. минимальная информированность работников туроператора
26	А. с требованиями к процедуре оформления виз, устанавливаемыми министерствами иностранных и внутренних дел соответствующих стран. Б. с организацией работы зарубежных консульств и их сотрудников; В. с государственным регулированием вопросов, связанных с получением выездных виз с российской стороны;
27	А. оформление виз; Г. соблюдение таможенных правил;
28	Б. медицинские услуги; В. экстренная стоматологическая помощь.
29	А. разрешить ввоз валюты при внесении ее суммы в таможенную декларацию;

59	локальные (местные) туроператоры, специализированные туроператоры
60	операции по международному туризму
61	туристический продукт
62	туристический информационный центр, физических и юридических
63	турбизнес, прибыли
64	дорожный чек, эквивалентную сумму
65	аннуляция поездок, по договору

	Б. рекомендовать туристам обмен валюты в аэропорту; Г. предоставлять туристам возможности обратного обмена валюты при выезде;
30	А. однократная, двукратная, многократная. В. обыкновенная, служебная, дипломатическая;
31	(1-а,в,д,ж; 2-б,е; 3-г)
32	(1-б; 2-а,в,е; 3-г)
33	(1-а,б; 2- а,б,в,г; 3-д,е)
34	(1-б,д; 2-в,ж; 3-а,г; 4-е,з)
35	(1-б; 2-д,е; 3-а)

66	кодекс отношений между гостиницами и туроператорами, туроператорами и гостиницами, контрагентов
67	индивидуальные туристы, индивидуально организованной
68	корпоративные тарифы, осуществляющим
69	сезонно-ценовой план)
70	список с условиями заказа, официально требуемую министерством